＜Y-BASE コンサル事例＞

一年後さらにその先も見据え「マーケテイングDX」の導入を目指す

やまぐちＤＸ推進拠点 Y-BASE

県内で開催予定の巡回コンサートに関して、過去リーチが難しいターゲット層へデジタルを活用した広報もしたいとご相談がありました。ターゲットを見込み客のみならず、潜在顧客も視野に入れ、来年も再来年も見据えた包括的なコンサルティングを提供予定。

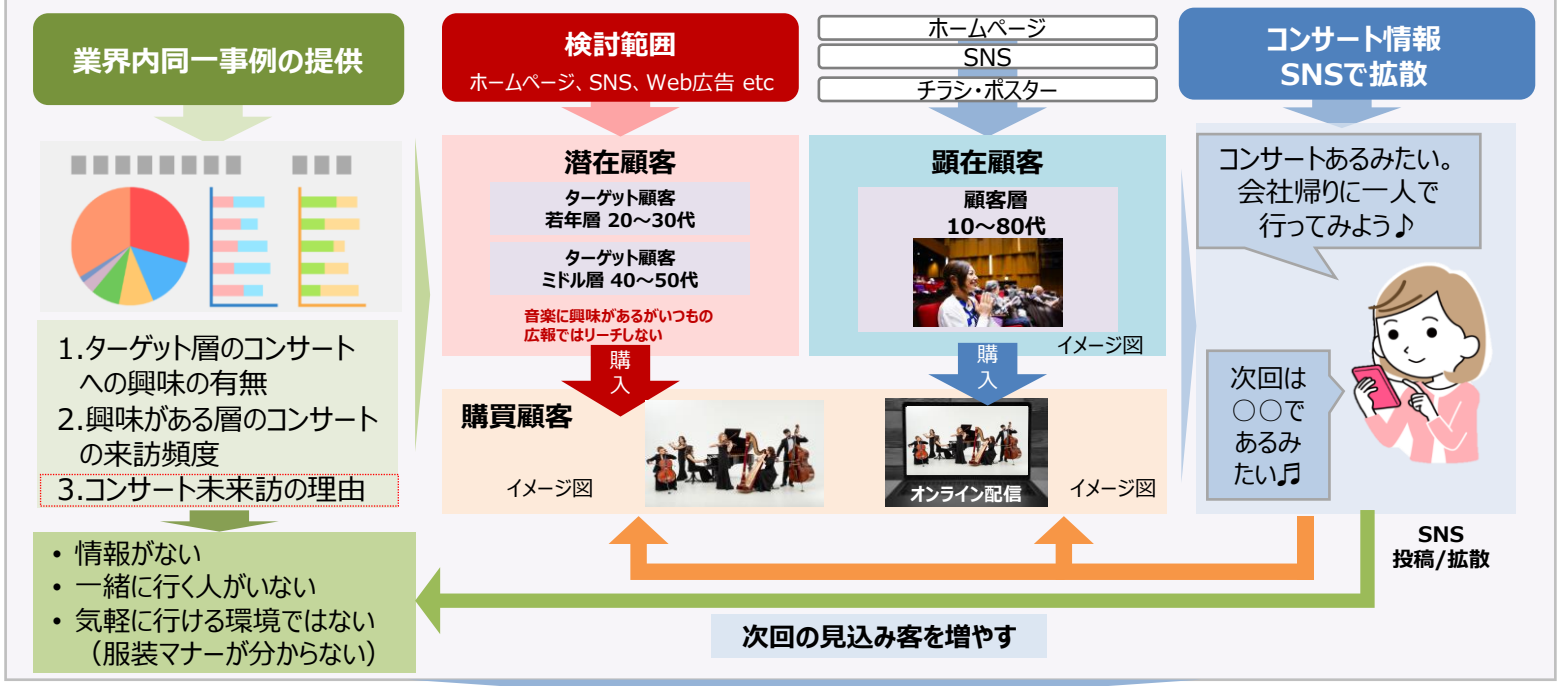
概要

相談者	芸術文化事業者
相談カテゴリ	サービス創出
相談内容	• 2か月にわたり開催されるコンサート広報にデジタルを活用したい • ターゲット層へのアプローチ方法が知りたい
支援内容	✓目標を数値化した設定とし、デジタルも活用した包括的なコンサルティングを提供 ✓業界内同一事例を提供しお客さまの心理的な面（ソフト面）を考慮したアプローチ内容提案 ✓ターゲット層にあった広報ツールの活用・企画を支援

コンサル詳細

集客までのプロセスをハード面、ソフト面ともに包括的に支援

相談内容のマーケテイングDXのソリューションツール提案に加え、お客さまにも目を向け、ターゲット年代の意識調査の結果を提示。各ステージの顧客層にあったデジタルツールを活用し広報支援。



デジタルを活用した潜在顧客の獲得と次回へとつなぐ顧客作り

Copyright © 2022 Y-BASE. All Rights Reserved.