

一般財団法人山口県デジタル技術振興財団

# やまぐちDXエバンジェリスト創出事業

デジタルスキル標準完全準拠

実務で活躍するDX人材を育てる  
スキル診断・マインド醸成・人材育成



## 【やまぐちDXエバンジェリスト創出事業の趣旨・目的】



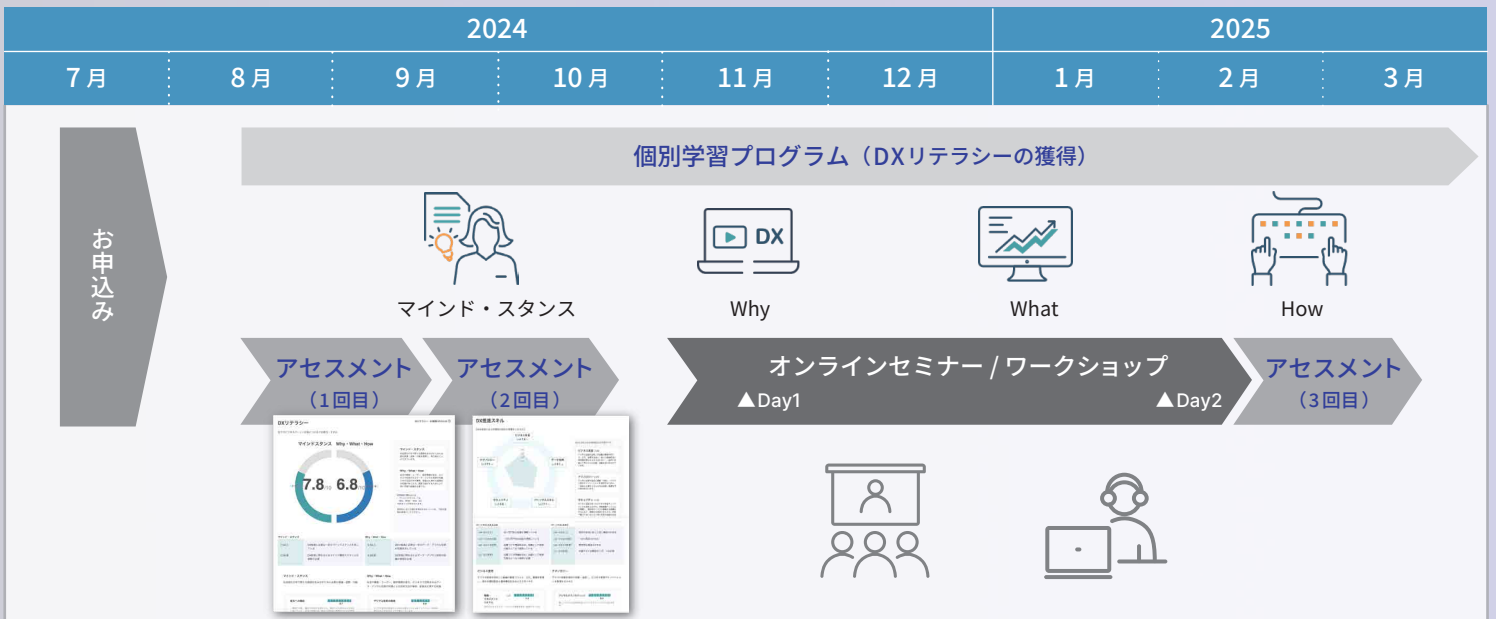
### 1 企業・行政等の内部でDXを推進するリーダー人材の育成

DX推進の鍵となるデザイン思考やAI・データ活用等、DX創出に必要な技術を習得

### 2 山口県におけるDXのエバンジェリスト(伝道師)となるDX推進リーダー人材の育成

- ・DXを推進するために必要な水準の知識・スキルを有し、DXの取り組みの目的を設定
- ・関係者と協働して目的実現に向けたプロセスを推進できるDX人材育成し、その取り組みを普及

## ご参加の流れ



## お問い合わせ / お申し込み

一般財団法人 山口県デジタル技術振興財団  
〒753-0077 山口県山口市熊野町1-10 ニューメディアプラザ山口2階  
TEL : 083-921-1125 FAX : 083-921-0700 <https://www.newmediaplaza-yamaguchi.com/>

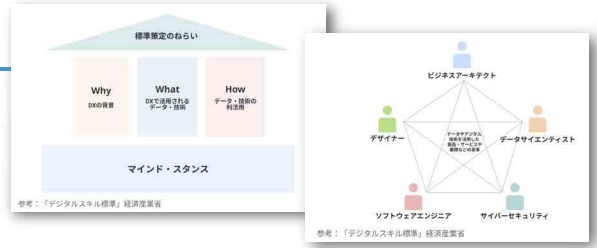
【主催：一般財団法人 山口県デジタル技術振興財団 / プログラム提供：株式会社エクサウィザーズ】



## アセスメント

### 35項目を可視化

- 全35項目による精緻な可視化をすることにより、デジタルスキル標準のレベルに合わせた可視化が可能です
- 過去ニーズの高かった、マーケティングやパーソナルスキルの可視化もできます



### Web診断

- DX人材に必要な能力・スキルを「デジタルスキル標準」に完全準拠した形でアセスメントし、現状を可視化(約60分)
- 受検者によって出題される問題が変動することで精緻化

ロールモデル	定義	カテゴリ	スキル詳細	レベル	定性目標
DX推進者	DXの推進に貢献する役割を担う人材	戦略・マネジメント	プロダクト(製品・サービス)の戦略策定から実行推進を行う能力	Lv.2	【目標】DX推進の推進力向上を達成し、DX推進の推進力向上を達成する
ビジネスアーキテクト	DX推進の推進力向上を達成し、DX推進の推進力向上を達成する	ビジネスモデル・プロセス	ビジネスモデル・プロセス構築に向けて企画・モデル設計・検証する能力	Lv.2	【目標】DX推進の推進力向上を達成し、DX推進の推進力向上を達成する
デザイナー	DX推進の推進力向上を達成し、DX推進の推進力向上を達成する	デザイン	顧客を理解し、価値提案〜設計〜検証する能力	Lv.2	【目標】DX推進の推進力向上を達成し、DX推進の推進力向上を達成する

### 受検結果

- 個人結果は各スキル項目にスコアとして表示(10点満点)し、DX人材としてのレベル感を把握できます
- DXリテラシー、DX推進スキルの両方を測定することで、育成・配置計画の示唆に繋げることが可能です



## リテラシーコース

### DXリテラシー標準に準拠したeラーニング

- 基礎力向上を図るDXリテラシーコンテンツ約12時間
- 最新事例の紹介等をメインとしたDXトレンドコンテンツ50時間以上
- 個人アセスメント結果を基準値と比較し、苦手な項目に関連するコンテンツを優先学習コンテンツとして受講者ごとにパーソナライズ化することで効率的にリテラシー獲得を目指せます



## オンラインセミナー / 課題抽出・アイデア創出ワークショップ

### Day1

#### • オンラインセミナー



#### 【講師】

株式会社エクサウィザーズ  
AI新聞編集長  
湯川 鶴章

米カリフォルニア州立大学サンフランシスコ校経済学部卒業。サンフランシスコの地元紙記者を経て、時事通信社米国法人に入社。シリコンバレーの黎明期から米国のハイテク産業を中心に取材を続ける。通算20年間の米国生活を終え2000年5月に帰国。時事通信編集委員を経て2010年独立。2017年12月から現職。主な著書に『人工知能、ロボット、人の心。』(2015年)、『次世代マーケティングプラットフォーム』(2007年)、『ネットは新聞を殺すのか』(2003年)などがある。

### Day2

- データ活用およびAI活用事例についての講演
- 課題抽出・アイデア創出のワークショップ

なぜ、いまデータ活用が注目されているのか  
2020年まで地球上で生成されるデータは44ゼタバイト、つまり44兆ギガバイトに到達

デジタルテクノロジー、そしてデータを活用しない企業は2023年に46%の増収機会が失われると言われて

アイデア出し用フレームワーク

	企画・商品	生産・開発	販売	顧客	アフター	管理・人事	その他
企画・商品							
生産・開発							
販売							
顧客							
アフター							
管理・人事							
その他							

※詳細は後日参加者の方へご連絡します

※講師は変更になる可能性があります