

<Y-BASE コンサル優良実装事例>

顧客情報のダッシュボードおよびBIツールの活用による経営方針策定

複数のスクールを運営されているご相談者様から、勘と経験だけではなく、データを用いて根拠のあるプロモーションを実施したいとご要望がありました。まずは、会員状況を可視化したサンプルダッシュボードの提供により、データ活用の有効性を評価・検証し、現在はデータを活用した根拠のあるプロモーションの実施に向けて、BIツールのスキル習得に取り組まれています。

概要

相談者	ヘルスケア業
相談カテゴリ	<ul style="list-style-type: none"> 業務改善・変革
相談内容	<ul style="list-style-type: none"> データに基づき、エリアターゲティングでの効果的なプロモーションを実施したい <ul style="list-style-type: none"> ✓ どこをターゲットとすべきかわからない ✓ どこにポスティングすべきかわからない データ活用のあるべき姿を確立したい <ul style="list-style-type: none"> ✓ どんなデータを収集・分析すべきかわからない
支援内容	<ul style="list-style-type: none"> 自治体が公開している町単位人口データと会員データの比率を可視化したサンプルダッシュボードを提供 BIツールを実際に活用いただく為のスキル習得方針を提案 現在、保有しているデータを経営戦略の1つの指標として、活用方法を提案中

コンサル詳細

