

<Y-BASE コンサル検討事例>

YouTube配信による知名度向上と魅力訴求

知名度向上に向けた動画配信のために製作工程の動画を撮り溜めているが、編集およびアップロードの方法や撮影環境に適した機材が分からないとご相談がありました。動画編集/撮影機材のそれぞれに対して、データ変換システム・サービス/撮影機材を調査の上、比較・選定を行い、動画の撮影・配信の基盤構築を目指しています。

概要

相談者	製造業
相談カテゴリ	<ul style="list-style-type: none"> サービス創出
課題	<ul style="list-style-type: none"> 動画データが溜まってきたが、編集やアップロード等の配信に向けた取組みが進んでいない為、認知度が伸び悩んでいる <ul style="list-style-type: none"> ✓ 既にある動画データファイルの変換や編集・アップロードまでを行いたい ✓ 新たに撮影する動画撮影環境に適した高精度の撮影機材を導入したい

検討内容

検討ステップ



- 課題整理**
 - データ変換方法の検討
- ソリューションおよびベンダーの選定**
 - 撮影機材の調査・検討
 - データ変換代行業者の選定
- 追加施策の検討および提案**
 - ライブ配信の提案
 - オンラインショッピングの提案

ソリューション・サービス

- 既存動画データの編集・アップロード
 - ✓ DATテープのMP3データ変換システム・サービスの導入
- 新規動画の撮影
 - ✓ 高温かつ粉塵が多く、暗所でも撮影可能な高性能撮影機材の選定・導入
- その他知名度向上・魅力訴求に向けた取組み
 - ✓ YouTube等のライブ配信
 - ✓ 飲食店とのタイアップ動画撮影
 - ✓ オンラインショッピングの実施



ゴール・目指す姿

- 制作風景の動画発信による**自社の知名度向上**や**仕事現場の魅力訴求**
- 購入に至る**チャンネルの創出**