

<Y-BASE コンサル優良実装事例>

メタバースを活用した交流・情報発信の場の創出

「県内の農産物の生産者と消費者の接点の場を創出したい」、「プロモーションのチャネルを拡大したい」というご相談がありました。DXを活用した新たなチャネルとして、メタバースを活用した県内農業の発展に向けた交流・情報発信の場を創出することを提案し、メタバースルームを活用した「生産者への応援メッセージ提示」と「各種紹介コーナーの設置」を実現しました。

概要

コンサル詳細

相談者	農業
相談カテゴリ	<ul style="list-style-type: none"> サービス創出
相談内容	<ul style="list-style-type: none"> 生産者と消費者の接点の場を創出したい <ul style="list-style-type: none"> ✓ 実現方法や活用できるツールがわからない プロモーションチャネルを拡大したい <ul style="list-style-type: none"> ✓ 効果的なPRに向けたターゲットやテーマがわからない
支援内容	<ul style="list-style-type: none"> 施策の検討支援 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 実現方法検討、ツールの選定、コンテンツ詳細検討およびターゲットの特定等の支援を実施 メタバース環境の構築支援 <ul style="list-style-type: none"> ✓ ルーム作成にあたってのルーム設計、技術的なアドバイスを実施

相談者

やりたいことは明確だが、
実現するための効果的な方法が不明確です

目的に向けて、以下コンサルフローに沿って、上流工程から順を追って検討を進めることで、
“目指す姿”を実現するための方法や効果的なツールおよびコンテンツを特定しましょう

戦略検討にとどまらず、特定したツール・コンテンツの実現に向けて、
メタバースルームの設計および構築にかかる**実行フェーズにおける支援も行います**

Y-BASE



メタバースルームの活用施策

「生産者への応援メッセージ機能」、「情報発信機能」の効果測定を実施

① 生産者への応援メッセージの掲示

② 各種紹介コーナーの設置

うまい*

直売所

旬の農産物

SNS