

## <Y-BASE コンサル優良実装事例>

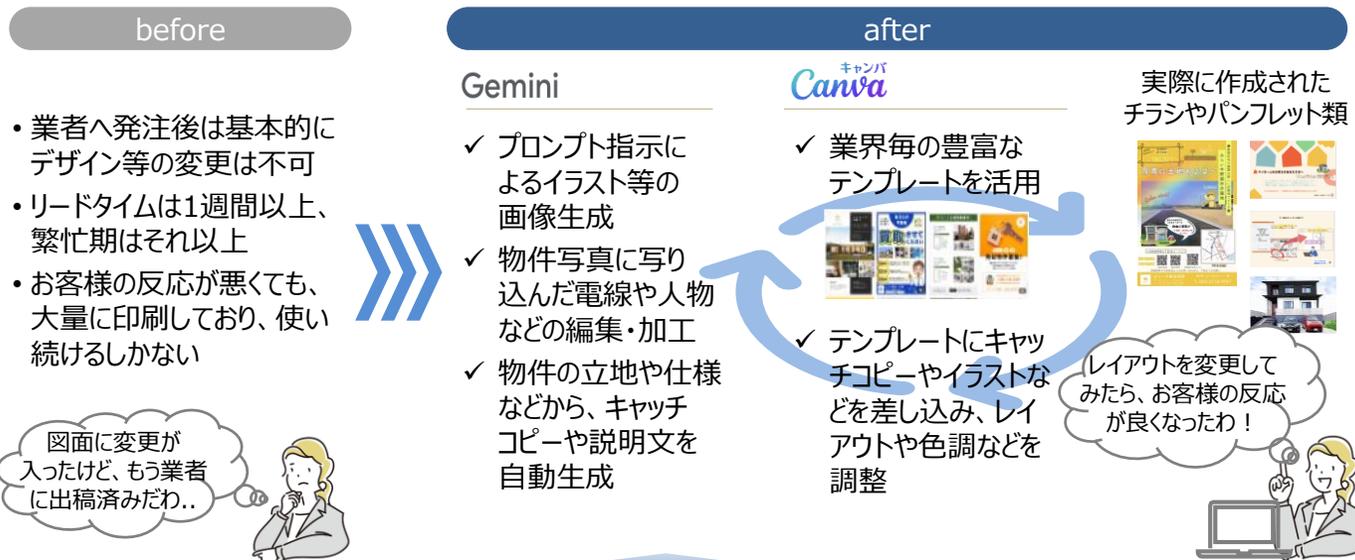
# 生成AIツール活用による販促チラシ作成の内製化

汎用型の生成AIツール (Gemini) に、デザインツール (Canva) を組み合わせて利用することで、販促チラシ作成の内製化を実現。外注費を削減すると共に、お客様の反応を見ながら継続的にデザインを変更することが可能になりました。

### 概要

<b>相談者</b>		みらい不動産開発
<b>カテゴリ</b>	<b>相談</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>生産性の向上</li> <li>事業拡大</li> </ul>
	<b>ソリューションサービス</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>AI・生成AI</li> </ul>
<b>相談内容</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>販促ツールを外注して作成しているため、発注から納品までに1週間以上かかる</li> <li>変更が必要な場合、業者に修正依頼をかけるため、更に時間と費用がかかる</li> <li>市中のデザインツールを使って内製化を検討しているが、製品が多すぎて、どれを選べばよいか分からない</li> </ul>
<b>支援内容</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>デザインツールの選定</li> <li>生成AIの用途拡大</li> <li>著作権関連での注意喚起</li> </ul>

### 生成AIを活用した販促チラシの作成イメージ



#### Y-BASEによる支援

<b>デザインツールの選定</b>	<b>生成AIの用途拡大</b>	<b>著作権関連での注意喚起</b>
不動産販売向けのテンプレートが豊富なCanvaを推奨、従来から使い慣れていたGeminiで素材の作成・加工を行うなど、ツールの使い分け方についてもアドバイス	チラシのデザインだけでなく、キャッチコピーや説明文の作成や、記載事項の正誤チェックなどにもGeminiが活用できることなどご紹介	素材データを商用利用する場合、加工による変更・オリジナル化が必要となること、単品での販売が認められないことなど注意を喚起

**「自分でデザインして物件の訴求ポイントを考えるようになったことは、営業活動でもプラスになっています」**