＜Y-BASE コンサル検討事例＞

ホームページの開設による自社および提供サービスの認知度向上

やまぐちＤＸ推進拠点 Y-BASE

法人化に向けたPR活動を強化するため、様々なチャネル別の認知から購買までのプロセスを整理し、
様々なチャネルからの最終的な流入先となるHPを開設することでサービスの認知度向上を目指しています。

概要

相談者	サービス業
カテゴリ 相談 目指す姿	• 認知度向上 • 事業拡大
カテゴリ 相談 ソリューションサービス	• Webサイト・SNS
課題	• **法人化後の事業運営も見据えてHPを開設**したい ✓ HPの開設に向けた検討ステップを具体化したい • 現状の広告・集客手段はチラシのみの為、今後はより**広範囲でのサービス広告を実施したい** ✓ 自社および提供サービスに対する認知度の向上を目指したい ✓ 効果的なサービス広告の方法を具体化したい

検討内容

検討ステップ

検討範囲の決定

- HPおよびその他チャネルを開設した場合の、カスタマージャーニーを整理

各チャネルからの流入先であるHPの開設を優先

要件整理

- HP開設に向けて、以下を整理
  - ✓ システム要件
  - ✓ デザインイメージ
  - ✓ スケジュール・納期
  - ✓ 予算 等

開発ベンダーの調査および紹介

- 開発要件を満たすベンダーを特定/紹介
- ベンダーとのシステム要件のすり合わせ実施

ソリューション・サービス

- 今回
  - ✓ **HPの開設**
    （開設に向けた具体的な進め方について、Y-BASEと検討）
- 今後の検討
  - ✓ **SNSの活用**
  - ✓ **集客施策の検討・実施**（HP開設後に検討予定）

ゴール・目指す姿

- HPの開設による、**サービスの概念自体の啓蒙**
- 自社および自社が提供している**サービスの認知度の向上**
- HP・SNSなどを活用して**集客施策を立案及び実施**
- **法人化**および**更なる事業の拡大**

Copyright © 2025 Y-BASE. All Rights Reserved.