

<Y-BASE コンサル検討事例> ホームページ更改による販路拡大とマッチング率向上

保健所で保護されている犬・猫の里親募集や関連グッズの物販を行う動物愛護会から、HP更改に伴い拡充すべき機能を特定したいとご相談を受けました。現状業務分析を通じて特に負荷が大きい接客対応業務を洗い出し、接客負担の軽減に向けてEC機能と里親受付機能を追加することで、売上拡大とマッチング率向上の両立を目指します。

概要

相談者		小売業
カテゴリ 相談	目指す姿	- 生産性の向上 - 新規事業の創出
	ソリューションサービス	Webサイト・SNS
課題		- 職員数が少ないことで、特に業務工数が高い業務に対してデジタルを活用したい ✓ 職員数が少ない中で、雑貨等の販売にも取り組める体制を構築したい ✓ 里親希望者と動物のマッチングに多くの工数がかかっている - HPの更改によって、上記の課題を解決したい

検討内容

検討ステップ	課題整理	ソリューションの検討および提案	拡張戦略の紹介
	- 工数がかかっている業務とその原因の洗い出し - デジタルを導入する業務範囲の特定	- ECサイト追加機能の検討・提案 - 里親の受付機能の検討・提案	SEO対策の紹介
ソリューション・サービス	- HPの更改と合わせて以下のソリューションを導入 ✓ 物販売上の向上・効率化に向けたソリューション ◆ ECサイトの構築によるネット経由での販売 ✓ 里親マッチング率向上に向けたソリューション ◆ 里親受付の新たな仕組みを構築 ✓ HPへの流入数を増加するためのSEO対策の実施		
	ゴール・目指す姿	- HPの追加機能による雑貨等のEC販売による物販売上の向上 - HPの追加機能による里親とのマッチング率の向上 - HPの更改及びSEO対策によって流入数の増大	

