

# <Y-BASE コンサル検討事例> LINE連携ECサイト構築による自社集客チャネルの確立

特定の外部サイトへの集客依存や価格競争といった課題を解決するため、LINEと連携したECプラットフォームの構築を検討し、顧客ごとの対応やリピート促進を通じた自社主導の集客体制確立を目指しています。

## 概要

|             |                    |  |
|-------------|--------------------|--|
| <b>相談者</b>  |                    | 生活関連サービス業・娯楽業  |
| <b>カテゴリ</b> | <b>相談</b>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 認知度向上</li> </ul>  |
|             | <b>ソリューションサービス</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ Webサイト・SNS</li> <li>・ コミュニケーションツール</li> </ul>   |
| <b>課題</b>   |                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 自社主導の集客体制を構築し、<b>価格競争から脱却したい</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 外部サイトへの集客依存により、自社の強みが伝わらず価格競争に陥っている</li> <li>✓ 外部サイトからLINEへの移行時に経路が分断され効果検証ができない</li> </ul> </li> <li>・ 顧客ごとに最適なサービスを提供し、<b>リピート率を向上</b>させたい <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 商材の状態が千差万別だが、顧客ごとに個別確認や案内を行う仕組みがない</li> <li>✓ 過去の注文履歴を活かしたリマインドができず、リピート機会を逃している</li> </ul> </li> </ul> |

## 検討内容

